



**Силабус навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІКА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 / 90
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Економічні відносини, які складаються і розвиваються в процесі виробництва, розподілу, споживання туристичних товарів та послуг, які слугують для задоволення потреб та побажань споживачів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Розширення наукового кругозору, освоєння знань в світової індустрії туризму, світового ринку туристичних послуг.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем; розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань; визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки; здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси; здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Законодавчі основи економіки міжнародного туризму. Міжнародна туристична політика країн і регіонів світу. Міжнародний туристичний ринок. Специфіка розвитку міжнародного туризму в Європейському туристичному макрорегіоні. Специфіка розвитку міжнародного туризму в Американському туристичному макрорегіоні. Специфіка розвитку міжнародного туризму в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні. Специфіка розвитку міжнародного туризму в Африканському туристичному макрорегіоні. Специфіка розвитку міжнародного туризму в Південно-Азіатському туристичному

	<p>макрорегіоні. Специфіка розвитку міжнародного туризму в Близькосхідному туристичному макрорегіоні. Маркетингова діяльність організацій індустрії туризму. Якість надання послуг. Туристичні ризики: ймовірність, вразливість, вплив. Конкурентні можливості міжнародної туристичної галузі країн і макрорегіонів. Організація туристичних послуг.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, евристичний, дослідницький, алгоритмічний, творчий</p> <p>Форми навчання: денна/заочна/ заочна форма з використанням технологій <u>дистанційного навчання</u></p>
Пререквізити	Базові знання з міжнародної економіки.
Пореквізити	Міжнародний бізнес.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Конкурентоспроможність туристичної індустрії країн світу. Антоненко К. В. Інфраструктура ринку. – [Електронне наукове фахове видання]. – 2018. – №22. – Режим доступу до ресурсу: http://www.market-infr.od.ua/uk/22-2018.</p> <p>Фокін С. П. Громадські туристичні організації: навчальний посібник / МОН України, Національний авіаційний університет. – Київ: НАУ, 2017. – 148 с.</p> <p>Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К.: Знання, 2008. - 661 с.</p> <p>Ткаченко Т. І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко. - 2-ге вид., випр. та доповн. - К.: КНТЕУ, 2009. - 463 с.</p> <p>Школа І. М., Корольчук О. П. Менеджмент туризму: Підручник / І. М. Школа, О. П. Корольчук. - Чернівці: Книги - ХХІ, 2011. - 464 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, питання і завдання до диференційованого заліку
Кафедра	Міжнародна економіка
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<p>ПІБ Коваленко Наталія Василівна Посада: доцент Вчений ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://www.feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-mizhnarodnoi-ekonomiky/sklad-kafedri-mizhnarodnoji-ekonomiki/2-uncategorised/366-kovalenko-nataliya-vasilivna Тел.: (044) 406-77-05 Е-mail: kovalenko-nv@ukr.net Робоче місце: Україна, 03058, м. Київ, пр. Космонавта Комарова 1, корпус 2, каб.403-а</p>

